

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”



Fecha de publicación: Octubre 2022.

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2021.

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Corporación de Organizaciones Solidarias (Comunidad de Organizaciones Solidarias).
b. R.U.T. de la Organización	65.018.488-2.
c. Tipo de Organización	Corporación.
d. Relación de Origen	Grupo de Fundaciones y Corporaciones que trabajan en superación de pobreza convocados por Desafío de Humanidad.
e. Personalidad Jurídica	Decreto Supremo N° 3009 Exento del Ministerio de Justicia, del 6 de agosto de 2009.
f. Domicilio de la sede principal	Avenida General Bustamante N° 26, Providencia, RM.
g. Representante legal	Hans Georg Rosenkranz Silva, R.U.T. 15.098.416-5.
h. Sitio web de la organización	www.comunidad-org.cl
i. Persona de contacto	Ximena Ballesteros Canales, comunidad@comunidad-org.cl

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	María Isabel Vidal Giménez, R.U.T. 8.193.097-K. (hasta mayo 2022)	
b. Ejecutivo Principal	Hans Georg Rosenkranz Silva, R.U.T. 15.098.416-5, Director Ejecutivo.	
c. Misión / Visión	Construir una Comunidad de organizaciones de la sociedad civil fortalecida y articulada que incida en la transformación de una sociedad justa y sostenible.	
d. Área de trabajo	Sociedad civil y ciudadanía - Fortalecimiento de la Sociedad Civil.	
e. Público objetivo / Usuarios	Organizaciones sin fines de lucro que trabajan en superación de la pobreza y la exclusión social.	
f. Número de trabajadores	28 trabajadores contratados.	
g. Número de voluntarios	Permanentes: 11	Ocasionales: 18

1.3 Gestión

		2021	2020			2021	2020
a. Ingresos Operacionales(M\$)		1.538.681	2.582.238	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		-9.688	34.243
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	10.000	900	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		-43.931	-1.946
	Proyectos	1.399.477	2.466.270	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Cuotas Sociales -Movidos por Chile -Juntos por la Infancia -Juntos por la Reinserción -Juntos en la Calle 245 organizaciones socias.	-Cuotas Sociales -Movidos por Chile -Juntos por la Infancia -Juntos por la Reinserción -Juntos en la Calle 224 organizaciones socias
	Venta de bienes y servicios	31.980	32.592				
	Aportes y cuotas sociales	86.114	78.897				
Otros	1.110	3.578	f. Número total de usuarios directos		245 organizaciones socias.	224 organizaciones socias	
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones	10.000		g. Indicador principal de gestión y su resultado		Evaluación de socios del cumplimiento de la Misión: 98%	Evaluación de socios del cumplimiento de la Misión: 95,53%
	Proyectos						
	Venta de bienes y servicios						
b. Aportes extraordinarios (M\$)							

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto.....	3
2.1 Carta del máximo responsable de la organización.....	3
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios.....	6
2.5 Principales actividades y proyectos	7
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	30
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios..	31
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores.....	33
2.9 Reclamos o Incidentes.....	34
2.10 Prácticas de gestión ambiental	34
3. Información de desempeño.....	35
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	35
3.2 Indicadores financieros	37
4. ESTADOS FINANCIEROS	38
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	38
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES.....	40
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	41
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	42
4.5 NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS	43
5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección.....	55

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El año 2021, fue sin duda un año desafiante. Nuestras organizaciones y todos los chilenos y chilenas, seguimos viviendo las consecuencias de la crisis sanitaria del COVID-19. Estuvimos adecuándonos a una nueva forma de vida, con desafíos personales, laborales y sin duda, con cambios y un escenario complejo en lo político, social y económico.

Con ese escenario, durante 2021, la Comunidad de Organizaciones Solidarias se transformó en un espacio de articulación, donde convergieron alianzas, redes de trabajo, nuevos proyectos y espacios de diálogo. Sin dejar de lado el foco en la respuesta a la pandemia y a la labor de construir una voz común para poder ser parte de manera activa en diferentes procesos. Además, nos preparamos para participar de nuevos espacios, con la conformación de la Convención Constitucional, la elección de gobernadores regionales y de un nuevo gobierno. Frente a esto, la forma de accionar fue relevar nuestra voz común, la de la red más grande de organizaciones de la sociedad civil en Chile, y mostrar el trabajo colaborativo que realizamos día a día, a través de la presentación de propuestas hacia los candidatos presidenciales y los convencionales.

En esta misma línea, trabajamos arduamente para seguir fortaleciendo nuestro trabajo colaborativo y de articulación. Se sostuvieron decenas de alianzas entre empresas y organizaciones, se realizaron encuentros con nuestros aliados del 3xi, y logramos avanzar en la nueva Ley de Donaciones, que en enero del 2022 fue aprobada unánimemente en ambas Cámaras.

Sin embargo, estos hitos, relevantes sin duda para el fortalecimiento de nuestro sector, se cruzan inevitablemente con una proyección a la baja del crecimiento del país, un aumento en la pobreza extrema, una pandemia que se resiste a terminar y a la crisis climática mundial. La única forma para enfrentar estos enormes desafíos es a través del actuar conjunto de todos los sectores, debiendo poner primero a aquellas personas más afectadas y con menos recursos para hacer frente a estas amenazas.

Por lo mismo, es de vital importancia que la sociedad civil se fortalezca, se mantenga cerca de las personas, sepa rendir cuentas, actuar de manera transparente y movilizar las causas fuera de sus fronteras naturales. En esta línea, la Comunidad de Organizaciones Solidarias durante 2021 nos mantuvimos haciendo un llamado a todas las organizaciones que nos conforman a desafiarse y seguir fortaleciendo los vínculos y articulaciones generadas, pues sin duda los años venideros nos necesitarán más unidos, tolerantes y solidarios.

El año 2021 nos regaló resiliencia y abrió un camino de reconocimiento para las organizaciones; la aprobación unánime de la Ley de Donaciones y la consolidación de la sociedad civil en el discurso, son muestra de aquello.

En tanto, la incidencia de nuestro trabajo se visibilizó también a través de múltiples reconocimientos: fue premiado el proyecto “Juntos en la Calle”, en la cumbre Latinoamericana “De esta salimos juntos”; cinco líderes de nuestras organizaciones fueron reconocidos por el premio Líderes Mayores del Mercurio; 20 mujeres que trabajan en organizaciones que son parte de la red de la Comunidad fueron destacadas con el Premio 100 Mujeres Líderes; y cuatro jóvenes fueron seleccionados entre los 100 Jóvenes Líderes del 2021. Además de las iniciativas propias de la comunidad, “Comunidad en Marcha” coordinado con Bioética Lab y el premio de periodismo social “Pobre el que No Cambia de Mirada”, en la Alianza de Comunicación y Pobreza. Reconocimientos que nos llenan de orgullo, pero que a la vez muestran la responsabilidad que tenemos para aportar en el desarrollo del país.

Sabemos que queda un gran trabajo por delante, con múltiples tareas y desafíos. Pero contamos con organizaciones de la sociedad civil más fuertes y unidas que nunca. Seguimos luchando por la superación de la pobreza y la exclusión social, una labor que debemos lograr en conjunto con el nuevo gobierno y con alianzas ya formadas.

No debemos olvidar que las organizaciones de la sociedad civil son fundamentales para Chile por el valor del trabajo que realizan día a día en el territorio, por la capacidad que tienen para avanzar en resolver demandas sociales, porque trabajan en conflictos territoriales e institucionales, y prestan servicios a sectores vulnerables. Nuestro compromiso está en abrir puentes para incentivar el trabajo en conjunto y así lograr superar la crisis que enfrentamos y poder lograr un país más inclusivo, próspero y sostenible.

Seguiremos avanzando en comunidad.

Hans Rosenkranz
Director Ejecutivo

2.2 Estructura de gobierno

La Comunidad es una Corporación sin fines de lucro, que se rige por las leyes, normas y reglamentos chilenos, y por sus propios estatutos y políticas.

Tiene actualmente 245 organizaciones miembros que componen la Asamblea General de Socios, órgano colectivo principal de la Corporación, en la que cada socio activo tiene derecho a un voto, donde se adoptan acuerdos por mayoría absoluta, se celebran elecciones del Directorio, se puede modificar los Estatutos, y tratar cualquier asunto relacionado con los intereses sociales.

El Directorio de la Comunidad debe cumplir los acuerdos de la Asamblea General de Socios, y está compuesto por once miembros representantes de organizaciones, cuyo cargo dura tres años y es ejercido gratuitamente. El Directorio debe rendir su gestión y cuentas a la Asamblea General de Socios, la que aprueba las memorias y balances.

Los directores podrán ser reelegidos sólo por un nuevo período de tres años, al cabo del cual no se les podrá volver a elegir a menos que transcurra un período completo de tres años sin su presencia en el Directorio. El Directorio deberá elegir, en votación secreta de entre sus miembros, un presidente, un vicepresidente, un secretario y un tesorero. El presidente del Directorio lo será también de la Corporación y la representará judicial y extrajudicialmente.

DIRECTORIO		
Nombre	R.U.N.	Cargo
María Isabel Vidal Giménez	8.193.097-K	Presidenta
Patricia Edwards Braun	5.711.271-9	Vicepresidenta
Leonardo Andrés Moreno Núñez	7.689.070-6	Secretario
Carola Sofía Rubia Durán	9.175.873-3	Tesorera
Rodrigo Hernán Jordán Fuchs	8.012.632-8	Director
Sebastián Zulueta Azócar	13.039.848-0	Director
Ramiro Alfonso Mendoza Zúñiga	7.578.740-5	Director
Sergio José Vergara Larraín	3.554.763-0	Director
Gladys Hortensia Ramírez Gómez	8.572.610-2	Directora
Felipe Cristian Arteaga Elbo	12.123.255-3	Director
Juan Manuel Santa Cruz Munizaga	7.019.058-3	Director

La Comunidad cuenta además con dos Comisiones:

Comisión Revisora de Cuentas: integrada por tres organizaciones socias, elegidas en la Asamblea de Socios. Estas son: Fundación Trabajo para un hermano (Mauricio Rojas), Fundación Emmanuel (Pablo Fuenzalida) y Fundación Las Rosas (Jaime Bwlitza). Le corresponde revisar los libros de contabilidad, comprobantes de ingresos y egresos, inspeccionar las cuentas bancarias y de ahorro. Debe mantener informada a la Asamblea General de Socios sobre las finanzas y el balance de la Corporación.

Comisión Tribunal de Disciplina: integrada por tres organizaciones socias, elegidas en la Asamblea de Socios. Estas son: Corporación Simón de Cirene (Juan Francisco Lecaros), Fundación Probono (Carolina Contreras) y Fundación las Rosas (Pamela Crocco). Le corresponde sancionar faltas y transgresiones que los socios pudieran cometer.

2.3 Estructura operacional

La Comunidad realiza sus actividades en Chile, con presencia en las Regiones Metropolitana (sede central), de Antofagasta, Valparaíso y La Araucanía (sedes regionales).

El equipo ejecutivo cuenta con 28 trabajadores, y se compone de los siguientes roles:

Área / Programa	Responsabilidades	Equipo
Dirección Ejecutiva	<ul style="list-style-type: none"> Gestión del Directorio, de las organizaciones socias y relaciones estratégicas. Responsable de las definiciones estratégicas de la Comunidad. Supervisión de las áreas y proyectos. 	Hans Rosenkranz.
Dirección Social	<ul style="list-style-type: none"> Supervisión del área de Políticas Públicas e Incidencia, Desarrollo Territorial y Experiencia Comunidad. 	Luisa Álvarez.
Políticas Públicas e Incidencia	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar y coordinar las Mesas Técnicas. 	Nina Bertone. Valeria Tobar.
Desarrollo Territorial	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar y coordinar las actividades de la Comunidad en las Regiones de Antofagasta, Valparaíso y La Araucanía. Gestión de las organizaciones socias y relaciones estratégicas en el territorio. 	Cristián Sepúlveda. Ximena Guerra. Karin Weinreich.
Experiencia Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Asegurar que las organizaciones miembros experimenten y profundicen la experiencia de "Ser Comunidad" dentro de la corporación, a través de estrategias que acompañen todo el ciclo de pertenencia de las organizaciones. 	Karin Weinreich.
Fortalecimiento y Transparencia	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de Comisión de Transparencia y relaciones estratégicas. Gestión de actividades de fortalecimiento, transparencia y programa FECU Social. 	María Eugenia López. Oscar Silva. Francisca Maldonado.
Proyecto Juntos por la Infancia	<ul style="list-style-type: none"> Gestión del programa, organizaciones participantes y relaciones estratégicas. Gestión de convenios, actividades y resultados del programa. 	Magdalena Simonetti. María Isabel Pacheco. Judith Muñoz.
Proyecto Juntos por la Reinserción	<ul style="list-style-type: none"> Gestión del programa, organizaciones participantes y relaciones estratégicas. Gestión de convenios, actividades y resultados del programa. 	Gonzalo Miralles. Bernardita Frez.
Proyecto Juntos en la Calle	<ul style="list-style-type: none"> Gestión del programa, organizaciones participantes y relaciones estratégicas. Gestión de convenios, actividades y resultados del programa. 	María de los Ángeles Ibáñez. Claudio Chávez.
Proyecto Movidos x Chile	<ul style="list-style-type: none"> Gestión del programa, organizaciones participantes y relaciones estratégicas. Gestión de convenios, actividades y resultados del programa. 	Pamela Sandoval. Esteban González.
Área Comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de las comunicaciones internas, externas y relaciones estratégicas. Gestión de sitio web, redes sociales y programa Navega Social. 	Lía Ríos. Constanza Cruz.
Área Administración y Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> Gestión administrativa, financiera y recursos humanos de la Corporación. Apoyo contable y rendición de gastos. Gestión de cobranza de cuotas sociales. Emisión de certificados de donación. 	Ximena Ballesteros. Jennyfer Becerra.

ORGANIGRAMA



2.4 Valores y/o Principios

La Comunidad de Organizaciones Solidarias nace para generar espacios de encuentro y articulación, con el fin de fortalecer a la sociedad civil del país, y así entregar una respuesta conjunta frente al fenómeno de la pobreza y la exclusión social en que viven miles de personas en Chile; bajo la premisa de que la única manera de avanzar hacia un país más justo, es hacerlo en Comunidad.

Tras 14 años de trabajo, sigue realizando acciones que permiten aunar esfuerzos y así construir iniciativas enfocadas en la entrega de herramientas e instalación de nuevas capacidades en las organizaciones sociales que son parte de la Comunidad, con el objetivo de dar una mejor respuesta a los territorios, familias y personas con las que colabora cada organización.

Hoy es una red de 245 organizaciones de la sociedad civil que trabaja de manera colaborativa -entre ellas y con los distintos sectores- buscando co-construir un país más solidario y en el cual todas las personas puedan ejercer sus derechos. De allí que sus principales valores sean:

Colaboración: donde las organizaciones ponen a disposición su trabajo, conocimiento y experiencias para la consecución de una sociedad más justa y equitativa. Creemos en la colaboración, como la fuerza que nos impulsa para cumplir nuestros objetivos y la forma de construir en comunidad.

Respeto: reconocemos el valor social de la diferencia, entendiendo que, somos una red diversa, en cultura, creencias y ecosistemas. Valoramos la libertad de pensamiento, resguardando el respeto como un valor transversal a nuestro actuar.

Participación: creemos en el valor del involucramiento activo de todas y todos para generar cambios, comprometidos a promover distintos niveles de participación para democratizar los procesos de toma de decisiones, siendo este principio, parte de nuestros ejes fundamentales de nuestro quehacer.

Como Comunidad de Organizaciones Solidarias adherimos a los Principios de Estambul para el trabajo de las organizaciones como actores del desarrollo social.

1. Respetar y promover los derechos humanos y la justicia social.
2. Incorporar la equidad y la igualdad de género a la vez que promover los derechos de las mujeres y las niñas.
3. Centrarse en el empoderamiento, la apropiación democrática y la participación de todas las personas.
4. Promover la sostenibilidad ambiental.
5. Practicar la transparencia y la rendición de cuentas.
6. Establecer alianzas equitativas y solidarias.
7. Crear y compartir conocimientos y comprometerse con el mutuo aprendizaje.
8. Comprometerse con el logro de cambios positivos y sostenibles.

La Transparencia es un valor fundamental para nuestra Comunidad. Por ello hemos incorporado un decálogo de transparencia al que adhieren todas las organizaciones miembros.

Decálogo de Transparencia:

1. Nos esforzamos por ser coherentes y consecuentes entre lo que pensamos, declaramos, actuamos y comunicamos.
2. Publicamos la Misión de las Organizaciones.
3. Comunicamos públicamente quienes componen las organizaciones, incluyendo sus relaciones relevantes con terceros.
4. Realizamos acciones para que la sociedad conozca los programas, unidades y formas de intervención por medio de los cuales la Organización lleva a cabo su acción.
5. Tenemos políticas de “puertas abiertas” en nuestros programas, privilegiando siempre los derechos de las personas con las que trabajamos.
6. Damos a conocer el perfil de los usuarios a los cuales la Organización sirve.
7. Comunicamos públicamente el monto total de los recursos económicos administrados, así como las fuentes y uso de los mismos, entendiendo que estos dineros deben ser usados con la mayor eficiencia posible.
8. Damos una cuenta pública anual de nuestra acción de cara a la comunidad.
9. Deseamos y nos esforzamos por lograr que nuestros estados financieros sean auditados externamente.
10. Nos comprometemos a actuar firme, oportuna y honestamente frente a eventuales hechos que pongan a prueba la probidad y calidad de nuestra acción.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

La Comunidad de Organizaciones Solidarias es un espacio de encuentro, colaboración y articulación de organizaciones que trabajan al servicio de personas en situación de pobreza y/o exclusión social en Chile.

La Comunidad trabaja en 3 áreas principales, junto a sus organizaciones miembros:

1. Incidencia en Políticas Públicas

Construye una voz común y colectiva entre las OSC, consensuando sus demandas y generando propuestas para incidir en el diseño, implementación y evaluación de las Políticas Públicas del país. Permite articular a las organizaciones, compartir modelos y prácticas, e instalar competencias de incidencia en las organizaciones mismas.

Para ello, hay conformadas 16 mesas temáticas en las 4 regiones en las que tiene presencia la Comunidad. En ellas, las organizaciones con fines comunes se reúnen para generar redes y desarrollar una agenda de incidencia desde el consenso, la colaboración, y el levantamiento de propuestas colectivas.

Además, se cuenta con un Modelo de Incidencia cuya metodología se encuentra sistematizada y disponible para todas las instituciones socias.

2. Fortalecimiento y Transparencia

Fortalece la gestión, legitimidad y visibilidad de organizaciones de la Sociedad Civil, mediante capacitación, apoyo, y articulación de procesos y actores, lo que permite instalar capacidades de gestión, de rendición de cuentas, y de respuesta frente a emergencias. Para ello, cuenta con los siguientes recursos disponibles:

2.1 Rendición de cuentas: la FECU Social es una herramienta estandarizada de presentación de memorias y estados financieros para las OSC. Anualmente todas las organizaciones tienen acceso a capacitaciones y cuentan con la ayuda de voluntariado corporativo y redes de apoyo para preparar sus reportes. A la fecha, más de 200 fundaciones y corporaciones usan esta herramienta.

2.2 Apoyo financiero: se promueve la sostenibilidad financiera de las organizaciones socias, mediante la obtención y distribución de fondos provenientes de alianzas estratégicas, tales como: Confederación de la Producción y el Comercio, Unión Europea, empresa B Late, etc.

2.3 Capacitaciones: se realizan talleres y seminarios de capacitación en temáticas relevantes para la gestión y sostenibilidad de OSC:

- i. Ciclo de capacitación FECU Social.
- ii. Ciclo de capacitación estándares de gestión.
- iii. Círculos de conversación con REDMAD.
- iv. Talleres de Red Fortalece.

2.4 Formación a líderes: los Grupos de Aprendizaje en Comunidad buscan mejorar la gestión de las organizaciones mediante la transformación de sus líderes, a través de coaching ontológico. Durante el 2021 los grupos mantuvieron su trabajo.

2.5 Articulación frente a emergencias: Movidos x Chile es una red colaborativa que contribuye al actuar coordinado y articulado frente a emergencias y desastres naturales, tanto en prevención, como en respuesta y recuperación, impulsando la participación responsable de todos frente a esta realidad país.

3. Gestión de Alianzas

Incentiva la colaboración de y entre OSC, con el sector público y privado, favoreciendo la generación de alianzas para lograr los objetivos.

3.1 Redes de cooperación público-privado: la Comunidad integra el consorcio "3xi", en conjunto con la Confederación de la Producción y del Comercio, Sistema B, el Centro de Innovación UC y la Asociación de Emprendedores de Chile. Así, genera espacios de encuentro y trabajo colaborativo para abordar desafíos del desarrollo sostenible y de la justicia social. De estas Alianzas surgen tres proyectos que ejecuta la Comunidad:

- a. Juntos por la Infancia: busca acompañar integralmente a niños, niñas y adolescentes de las residencias de Organismos Colaboradores del Servicio Nacional de Menores, a través de la creación de vínculos y trabajo colaborativo entre empresas y las residencias. Actualmente apoya a 65 residencias de 26 organizaciones, en alianza con 33 empresas. En su conjunto logran impactar la vida de 1.630 niños, niñas y jóvenes vulnerados, derivados a ellas por tribunales de familia.
- b. Juntos por la Reinserción: busca disminuir la reincidencia delictual mediante la reinserción socio laboral de aquellos que fueron privados de libertad, trabajando todas las aristas del perfil de reincidencia: psico conductual, capacitación, colocación y acompañamiento laboral. Durante el 2021 logró conseguir 214 cupos laborales, apoyando a 21 organizaciones y/o empresas sociales, con el apoyo de 31 empresas.
- c. Juntos en la Calle: busca superar la situación de calle, articulando a diversos actores por territorio, a través de la creación de vínculos y trabajo colaborativo entre empresas y OSC que trabajan directamente esta temática. Actualmente trabajamos con 4 alianzas, con el apoyo de 4 empresas que han permitido apoyar a 4 organizaciones que trabajan con personas en situación de calle.

3.2 Redes Sociedad Civil: la Comunidad ha generado convenios de colaboración con diversas OSC para fortalecer los ejes de trabajo y generar mayor impacto gracias a las sinergias producidas. Por destacar algunas redes que conformamos: Bloque por la Infancia, Red Fortalece, Alianza Comunicación y Pobreza, etc.

3.3 Redes con organismos autónomos del Estado: la Comunidad ha generado convenios de colaboración con el Instituto Nacional de Derechos Humanos para fortalecer los ejes de trabajo y generar mayor impacto gracias a las sinergias producidas.

a. **Actividades:** a continuación, se entrega un mayor detalle de las áreas de trabajo:

NOMBRE DEL ÁREA	Dirección Social
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones socias de la Comunidad.
Objetivos del área	Contribuir al fortalecimiento, protagonismo en el espacio público e incidencia en políticas públicas, y participación de las organizaciones miembro, a través de diversas estrategias colaborativas.
Número de usuarios directos alcanzados	Organizaciones vinculadas al trabajo de las líneas de acción de Políticas Públicas e Incidencia, Desarrollo Territorial y Experiencia Comunidad.
Actividades realizadas	Durante el año 2021 se consolida la Dirección Social de la Comunidad con 3 líneas de acción: Políticas Públicas, Desarrollo Territorial y Experiencia Comunidad. Esta última responde a la necesidad levantada el año 2020, de crear una línea de trabajo que aborde el tercer objetivo propuesto para la Dirección social, sobre conocer a las organizaciones y promover su participación.
Resultados obtenidos	Resultados detallados por línea de acción.
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana, Región de Antofagasta, Región de Valparaíso y Región de la Araucanía.

NOMBRE DE LA LINEA DE ACCIÓN	Políticas Públicas
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones socias de la Comunidad.
Objetivos del área	Posicionar a la Comunidad y sus organizaciones miembros como un interlocutor clave en el ciclo de las políticas públicas del país.
Número de usuarios directos alcanzados	▪ 101 organizaciones socias participantes respecto del total.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 26 Número de organizaciones no- socias participantes respecto del total.
Actividades realizadas	<p>Mesa de Contenidos Participan representantes de todas las mesas técnicas de incidencia. Durante el 2021 esta mesa tomó el liderazgo en la definición de la estrategia de incidencia de la Comunidad de Organizaciones Solidarias en el proceso constituyente.</p> <p>Trabajo en sistematización Sistematización de la gestión de los procesos de las Mesas Técnicas de Políticas Públicas. Manual para la Coordinación de las Mesas Técnicas de Políticas Públicas.</p> <p>Durante el 2021, todas las mesas trabajaron en la elaboración de propuestas para el periodo presidencial 2022 – 2026 “De la Intervención a la Política Pública” y propuestas para una Nueva Constitución “Una Nueva Constitución en Comunidad”.</p> <p><u>Principales acciones de Incidencia Mesas Técnicas de Políticas Públicas.</u></p> <p>Proceso constituyente (todas las mesas) Talleres de Impulso y asesorías con Fundación Probono y otros. 5 Audiencias Públicas. 14 Audiencias Individuales Concretadas. 2 Audiencias mesa directiva. 12 Redes y alianzas. + 1000 Normas Constituyentes revisadas y categorizadas. 5 Informes de indicaciones: Niñez, Discapacidad e Inclusión, Educación, Sociedad Civil y Personas Mayores. 1 Iniciativa Popular de Norma. 1 Iniciativa de Norma Constituyente con el patrocinio de 13 convencionales de todos los sectores políticos.</p> <p>Mesa Calle Carta Diario La Segunda - Caso San Felipe. Carta Diario la Segunda - Debate Archi. Columna Viviendas de Transición. Reunión Oficina Calle por presupuesto Vivienda Primero. Carta a Comisión de Presupuesto por Vivienda Primero.</p> <p>Mesa Discapacidad e Inclusión Audiencia Subsecretario de Trabajo y envío Minuta sobre Ley Inclusión laboral. Presentación a Comisión de Trabajo Senado y envío de observaciones al Proyecto de Ley. Envío observaciones a indicaciones de Senadores/as. Participación Mesa ENDISC. Colaboración Mesa SERVEL.</p>

Mesa Personas Mayores

Campaña Voto Mayor.
Día Mundial de la Toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez.
Ley Envejecimiento Activo: Elaboración de minuta y seguimiento.
Colaboración Mesa SERVEL.

Mesa Salud

Asesoramiento sobre proyectos de Ley.
Declaración Ley Mila.
Envío de comentarios Ley Mila Senadores y Senadoras.
Elaboración de documento de posición sobre Salud Mental.

Mesa Casas de Acogida

Carta La Segunda.
Declaración Ley Mila y envío a Senadores y Senadoras.
Audiencias a Subsecretaría de Salud Pública.
Propuesta de financiamiento para Casas de Acogida.

Mesa de Educación

Taller "Derecho a la Educación y Nueva Constitución".
Simcards alianza MovidosxChile - Wom.

Mesa Cooperación Internacional

Apoyo Proyecto Comunidad-UE.
Participación Mesa Multiactores AGCID.
Postulación Proyecto.

Mesa Niñez RM

Carta por presupuestos ChCC.
Envío de comentarios por baja de presupuestos ChCC Senadores y Senadoras.
Declaración Ley Mila.
Envío de comentarios Ley Mila Senadores y Senadoras.
Carta abierta por la garantía de los derechos de todos y todas los niños, niñas y adolescentes.
Exposición ante Tribunal Constitucional por Ley de Garantías de la Niñez.
Columna Viviendas de Transición.
Reunión con Jefe de División de Promoción y Prevención en la Subsecretaría de la Niñez.

Mesa Hábitat RM

Seguimiento tramitación Ley Integración Social y Urbana.

	<p>Mesa Niñez La Araucanía Carta por presupuestos ChCC. Envío de comentarios por baja de presupuestos ChCC Senadores y Senadoras. Reuniones con Municipalidades de Temuco y Padre Las Casas. Columna "Participar y ser escuchado: un derecho olvidado para niñas y niños". Presentación "Sugerencias de la Sociedad Civil para la participación de niños, niñas [...]" a Profesionales Servicio País La Araucanía.</p> <p>Mesa Hábitat La Araucanía Construcción participativa de Documento de Posición con Fundación Superación Pobreza.</p> <p>Mesa Niñez Valparaíso Charla Francis Valverde, experta en temáticas de niñez. Videoforo. Exposición en Día Internacional Erradicación de la Pobreza. Plaza Virtual: Encuentro con candidaturas constituyentes. Georreferenciación oferta público-sociedad civil niñez con Niñez SEREMI DSyF.</p> <p>Mesa Hábitat Valparaíso Organización Día Internacional de la Pobreza. Apoyo a Fondo Respuesta.</p>
Resultados obtenidos	<p><u>Mesa de Contenidos liderando acciones de incidencia en el proceso constituyente.</u> 16 Mesas Técnicas que agrupan a las organizaciones. 127 organizaciones participando. 100% de Mesas Técnicas concretaron al menos dos acciones de incidencia. 22 alianzas y redes. 8 Espacios de trabajo institucionalizados. 10 acciones de incidencia hacia la comunidad y sociedad civil. 52 acciones de incidencia en el ámbito normativo y legislativo. 50 acciones de incidencia en el ámbito de la institucionalidad y oferta pública. 16 acciones de incidencia interna. 68% de percepción de participación alta-media. 1 documento de propuestas para el periodo presidencial 2022 - 2026. 1 documento de propuestas para una Nueva Constitución.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana, Región de Antofagasta, Región de Valparaíso y Región de la Araucanía.

NOMBRE DE LA LINEA DE ACCIÓN	Desarrollo Territorial
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones de las regiones de Valparaíso, Antofagasta y La Araucanía.
Objetivos del área	Implementar los Capítulos Regionales a través de acciones orientadas a la gestión territorial, fortalecimiento y desarrollo, y políticas públicas en las regiones de Antofagasta, Valparaíso y La Araucanía, y de diversas estrategias colaborativas que se ajusten a las realidades del territorio y garanticen la representación, participación y fortalecimiento de las organizaciones miembro en las regiones donde tiene presencia la Comunidad.
Número de usuarios directos alcanzados	<p>La Araucanía Número de organizaciones socias (nacionales con presencia regional + regionales/locales): 16 organizaciones. Número de organizaciones socias regionales/locales: 6 organizaciones. Número de organizaciones vinculadas al trabajo de la Comunidad: 37 organizaciones.</p>
	<p>Valparaíso Número de organizaciones socias (nacionales con presencia regional + regionales/locales): 30 organizaciones. Número de organizaciones socias regionales/locales: 18 organizaciones. Número de organizaciones vinculadas al trabajo de la Comunidad: 32 organizaciones.</p>
	<p>Antofagasta Número de organizaciones socias (nacionales con presencia regional + regionales/locales): 13 organizaciones. Número de organizaciones socias regionales/locales: 0 organizaciones. Número de organizaciones vinculadas al trabajo de la Comunidad: 18 organizaciones.</p>

	<p>Algunas acciones destacables de la gestión territorial durante el año 2021*:</p> <p>Acciones transversales</p> <p>Desde la Comunidad de Organizaciones Solidarias, se levantó una iniciativa en busca de mayor impacto territorial en cada una de las regiones en las que la Comunidad se encuentra, una instancia relevante en el fortalecimiento de los espacios participativos, continuando el trabajo que comenzó en 2020 durante todo el 2021, de cara a la construcción participativa de una estrategia de desarrollo territorial 2022-2027, con el propósito de fomentar y fortalecer el involucramiento de las organizaciones no metropolitanas. En el mes de diciembre de 2021 finaliza el proceso de diseño y elaboración de la Estrategia de Desarrollo Territorial de la Comunidad Organizaciones Solidarias, la cual tiene por objetivo promover el desarrollo de una visión territorial que permita garantizar la representación de la diversidad de las organizaciones, mediante una estrategia inclusiva y participativa.</p> <p>Algunas de las principales acciones por regiones:</p>
<p>Actividades realizadas</p>	<p>Araucanía</p> <p>Articulación y ejecución de acciones con SEREMI de Desarrollo Social y Familia y actualización de la oferta pública a la sociedad civil regional.</p> <p>Gestión e implementación de convenio con el Instituto Nacional de Derechos Humanos (INDH) a nivel regional, que permitió su ampliación a nivel nacional.</p> <p>Articulación y liderazgo de la Comunidad, junto a otras organizaciones, de un ecosistema regional de organizaciones sociales, empresas B y agrupaciones medioambientales con el propósito de fortalecer el tejido social regional.</p> <p>Articulación y participación activa en ANTP.</p> <p>Incorporación de una organización de la región a la Comunidad de Organizaciones Solidarias.</p> <p>Vínculo y articulación con organizaciones de la Comunidad con casa matriz en regiones no metropolitana de la zona sur.</p>
	<p>Valparaíso</p> <p>Gestión convenio de colaboración con el proyecto CUVIC, Escuela de Periodismo, de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso para la capacitación de las organizaciones en uso y gestión de redes sociales.</p> <p>Conversatorio 17 de octubre Día Internacional Erradicación Pobreza.</p> <p>Articulación y participación activa en ANTP.</p> <p>Participación en la Mesa Regional de Grupos Vulnerables.</p> <p>Incorporación de tres organizaciones de la región a la Comunidad de Organizaciones Solidarias.</p> <p>Participación en la Mesa Regional de Niñez de la SEREMI de Desarrollo Social y Familia.</p>

	<p>Antofagasta Participación en el Comité Promotor del Sistema de Información Territorial SIT Antofagasta de la UCN durante el 1er semestre. Articulación y participación en ANTP.</p> <p>* En años anteriores se contemplaba en este apartado las actividades con el proceso FECU Social, sin embargo, a contar del 2021 esto será reportado en los resultados totales del área de Fortalecimiento y Transparencia de la Comunidad.</p>
Resultados obtenidos	<p>Algunos de los principales resultados obtenidos:</p> <p>6 Mesas Técnicas de Políticas Públicas e Incidencia funcionando. Mesa de Infancia Antofagasta (8 organizaciones). Mesa de Hábitat Antofagasta (3 organizaciones). Mesa de Infancia Valparaíso (11 organizaciones). Mesa de Hábitat Valparaíso (7 organizaciones). Mesa de Infancia Araucanía (9 organizaciones). Mesa de Hábitat Araucanía (4 organizaciones).</p> <p>Articulación y participación activa en ANTP.</p> <p>Participación activa en el diseño y elaboración de la Estrategia de Desarrollo Territorial de la Comunidad Organizaciones Solidarias.</p> <p>Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Territorial de la Comunidad Organizaciones Solidarias 2022 - 2027.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Región de Antofagasta, Región de Valparaíso y Región de la Araucanía.

NOMBRE DE LA LINEA DE ACCIÓN	Experiencia Comunidad
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones socias y organizaciones interesadas en ser socias de la Comunidad de Organizaciones Solidarias.
Objetivos del área	Asegurar que las organizaciones miembros experimenten y profundicen la experiencia de "Ser Comunidad" dentro de la corporación, a través de estrategias que acompañen todo el ciclo de pertenencia de las organizaciones.
Número de usuarios directos alcanzados	220 organizaciones socias + 90 organizaciones interesadas en ser socias de la Comunidad de Organizaciones Solidarias.
Actividades realizadas	Puesta en marcha de la línea de acción de la Dirección Social llamada Experiencia Comunidad.

Resultados obtenidos	<p>Más de 20 nuevas organizaciones a la Comunidad. Se generó un procedimiento de ingreso a la Comunidad actualizado, que permite asegurar una incorporación afín con la experiencia de "Ser Comunidad". Se desarrollaron acciones que contribuyan al fortalecimiento del vínculo con las organizaciones miembro u otras organizaciones interesadas en la Comunidad. Se diseñó un indicador de participación de organizaciones que dé cuenta de la experiencia de participación de las organizaciones en las distintas áreas de la Comunidad. Se construyó una base de datos que permita contar con información actualizada e idónea para la generación de oportunidades de participación para organizaciones en las distintas áreas de la Comunidad.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Todo Chile.

NOMBRE DEL ÁREA	Fortalecimiento y Transparencia
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones de la sociedad civil socias y no socias de la comunidad. Directores Ejecutivos, Jefes Administrativos o Contables de las OSC.
Objetivos del área	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitar y fortalecer a las organizaciones de la Comunidad a través del diseño e implementación de programas de formación y asistencia técnica en temáticas asociadas a la Fecu Social y a los Estándares de gestión y buenas prácticas. ▪ Desarrollar y potenciar la adhesión de las organizaciones socias y no socias a las herramientas disponibles por el área (FECU Social y Estándares) que contribuyen a mejorar los niveles de confianza, transparencia y gestión de las organizaciones de la sociedad civil. ▪ Asesorar, apoyar y facilitar el recorrido de las organizaciones hasta la ejecución de la FECU Social y obtención del Estándares de gestión y buenas prácticas a través de asistencia técnica en temáticas de gestión, legales, financieras, entre otros. ▪ Abrir espacios de relacionamiento y trabajo en red para los DE, proponiendo acompañamiento y mentoría a los líderes de las organizaciones socias para desarrollar competencias relevantes para su gestión. ▪ Diseñar e implementar plataformas que den soporte a las herramientas disponibles y permitan generar un ecosistema entre las organizaciones que se adhieren a ellas. ▪ Desarrollar proyectos que permitan dar sustentabilidad al área a través de la búsqueda activa de financiamiento y palancas (recursos, financiamiento, desarrollo y capacidades).

Número de usuarios directos alcanzados	Desglosado por actividad en los resultados obtenidos.
Actividades realizadas	Ciclo de Capacitación FECU Social.
	Ciclo de Capacitación Estándares de Gestión.
	Círculos de conversación con REDMAD.
	Grupos de Aprendizaje.
	Coordinación de 3 Talleres de RED Fortalece.
	Apoyo de Ángeles de PwC.
Resultados obtenidos	Objetivo 1: Ciclo de Capacitación FECU Social 2021 contó con un promedio de 120 asistentes entre sus 5 sesiones, no se evaluó la satisfacción. (Cumplimiento 100% N° de participantes).
	Objetivo 1: 1° Ciclo de capacitaciones estándares 2021: 23 organizaciones inscritas y 14 organizaciones con más del 75% de asistencia. Evaluación final del ciclo 6,64 (Encuesta de Satisfacción). (Cumplimiento 100% N° de participantes y 100% en la evaluación).
	Objetivo 2: Se obtuvieron 207 FECU reportadas el año 2021 (se solicitan 210) + 7 que el año anterior (98.5% cumplimiento).
	Objetivo 2: Comenzó la primera experiencia piloto con la Fundación Cerro Navia Joven, OTEC Fundación Cerro Navia y Fundación Cerro Navia.
	Objetivo 3: Mesa de Ayuda FECU Social contó con 32 sesiones de asesoría, en las cuales se ayudó a 27 organizaciones. No se evaluó la satisfacción del servicio. (67,5% de cumplimiento en cantidad de organizaciones asesoradas).
	Objetivo 4: Círculos de Conversación RED MAD. Se realizaron 6 encuentros para conversar sobre: Gestión del Talento, Sustentabilidad Financiera y Transformación digital e Innovación en OSC. Asistentes: 37 inscritos – 20 participantes en todas las sesiones (54%).
Objetivo 4: Grupos activos de aprendizaje en Comunidad. Participantes activos 38 participantes distribuidos en 4 grupos. 85% seguiría participando, 96% recomendaría esta experiencia.	
Objetivo 5: Comenzó la selección de proveedores para el proyecto Fecu Digital.	
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana / Actividades online.

NOMBRE DEL ÁREA	Comunicaciones
Público Objetivo / Usuarios	Directorio, dirección ejecutiva, equipo, organizaciones que componen nuestra red, público general.
Objetivos del área	Coordinar, integrar, diseñar y gestionar la planificación de la estrategia de comunicaciones de la institución a nivel interno y externo, para apoyar el desarrollo pleno de todas las áreas y proyectos; siendo el sustento de cualquier tipo de actividad de comunicación, que incluya producción, gestión y levantamiento de contenidos, con el fin de resguardar la imagen institucional, la línea editorial y apoyar el cumplimiento de las metas institucionales.
	Las principales funciones del área son:
	1. Apoyo estratégico para establecer las claves de comunicación organizacional.
	2. Diseñar estrategia de comunicaciones para la COS.
	3. Implementación del Plan estratégico y plan anual de comunicaciones de la COS.
	4. Generación de alianzas y trabajo en red con otras organizaciones y/o medios de comunicación.
	5. Diseñar y administrar todos los medios y soportes para que la comunicación fluya adecuadamente.
	6. Velar por el adecuado funcionamiento de los procesos y canales de comunicación interna y externamente.
	Para el periodo 2021 el área de comunicaciones focalizó su trabajo en 5 objetivos estratégicos comunicacionales, los que están alineados directamente con cada uno de los objetivos institucionales que se trabajaron durante este periodo:
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promover y amplificar las iniciativas e hitos que potencien la solidaridad y la colaboración. ▪ Apoyar la difusión del proyecto UE: transparencia y PP.PP. ▪ Fortalecer el qué hacer de las organizaciones a través de la visibilización y disponibilidad de herramientas. ▪ Fortalecer el plan de sostenibilidad de la organización. ▪ Diseñar una estrategia de comunicación territorial que permita visibilizar las iniciativas.
Número de usuarios directos alcanzados	El total de organizaciones que componen nuestra red. Las 28 personas que componen nuestro equipo.

Actividades realizadas

- Generar pautas de levantamiento de propuestas (estrategia de trabajo por mesa) para la incidencia en el proceso constituyente.
- Acompañar el proceso de construcción de contenidos para la incidencia en el proceso constituyente.
- Mapear hitos relevantes para cada proyecto / mesa.
- Realizar documento con indicadores de verificación de resultado de las gestiones.
- Socializar contenido a nivel interno.
- Generar un plan de gestión de prensa.
- Realizar documento tipo de presentación de propuestas a constituyentes.
- Diseñar calendario o levantamiento de potenciales hitos de interés comunicacional.
- Difundir y amplificar las convocatorias de los eventos e hitos en los públicos internos y redes sociales.
- Apoyar en la gestión para la participación de las organizaciones en hitos.
- Creación de campañas comunicacionales para proyectos Juntos.
- Difusión de hitos: Encuentros Juntos (3) hacia público interno y externo.
- Difusión de hitos: Jornada de Reflexión y Asamblea.
- Socialización del contenido hacia nuestras organizaciones.
- Amplificación y visibilización de hitos e iniciativas (externa).
- Diseñar un plan estratégico para fortalecer la plataforma Navega Social junto a Dirección Ejecutiva, Área Social y Fortalecimiento.
- Entregar rúbrica o formatos para la difusión de hitos, actividades o noticias de cada organización.
- Visibilizar el contenido compartido por nuestras organizaciones, a través de nuestros canales propios.
- Posicionar a la Dirección Ejecutiva y brindar apoyo en la construcción de su discurso (a nivel interno y externo).
- Crear relato sobre qué es la Comunidad (técnicas de storytelling) y socializarlo a nivel interno y externo en diferentes formatos.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear un kit comunicacional: (folleto, vídeo y PPT). ▪ Cocrear contenidos e identificar oportunidades y entregar las herramientas necesarias para una gestión de prensa y comunicación propia del comité de desarrollo territorial. ▪ Coordinación Alianza Comunicación y Pobreza. ▪ Revisa Comunidad volumen 2.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 55 apariciones en prensa. ▪ Gestión de 12 redes sociales (Comunidad, MxCh, Alianza CyP, LinkedIn JXR, entre otras). ▪ 14 campañas realizadas: #UnaConstituciónenComunidad #PremioPobreElQueNoCambiaDeMirada, #DíaInetnacionalParaLaErradicaciónDeLaPobreza, #100Mujereslíderes #100jóveneslíderes #JuntosxlaInfancia #JuntosxlaInserción #Juntosenlacalle, entre otras. ▪ 8 eventos producidos y realizados: Jornada de Reflexión, Asamblea, Asamblea extraordinaria, Jornada de planificación, Cierre FECU Social, Premio Pobre El Que No Cambia de Mirada, Seminario CyP, Conversatorio CyP.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, Región Metropolitana

NOMBRE DEL AREA	Administración y Finanzas
Público Objetivo / Usuarios	Áreas y Proyectos de la Comunidad.
Objetivos del área	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definir y controlar los procesos administrativos, contables y financieros de la organización. ▪ Garantizar el cumplimiento de procedimientos y normativas. ▪ Suministrar información para la toma de decisiones que cumplan con los objetivos estratégicos de la Corporación.
Número de usuarios directos alcanzados	28 trabajadores de la Corporación.

Actividades realizadas

- Administración de los Fondos propios de las áreas y proyectos de la Corporación.
- Cierre financiero y contable 2021 de los Proyectos propios de la Corporación.
- Consolidación de los presupuestos 2022 de las áreas y proyectos propios de la Corporación.
- Preparación y seguimiento mensual del flujo de caja de la Corporación.
- Seguimiento y conciliación de la cobranza de cuotas sociales.
- Coordinación, elaboración y cierre de la FECU año 2020.
- Coordinación, preparación y seguimiento del proceso de auditoría externa del año 2020.
- Preparación y envío mensual de la información contable de la Corporación a la oficina de contabilidad externa, para su registro en sistema.
- Revisión y validación de los informes contables entregados por la oficina de contabilidad externa.
- Administración de los Fondos de los Proyectos externos de la Corporación (RCPC-19, ANTP, FRC y FUNT).
- Cierre financiero y contable 2021 de los Proyectos externos de la Corporación (RCPC-19, ANTP, FRC y FUNT).
- Coordinación, preparación y entrega de la rendición financiera intermedia del Proyecto RCPC-19.
- Participación en las entrevistas de evaluación realizadas al proyecto RCPC-19 por parte de la delegada de la Unión Europea.
- Coordinación y preparación de la documentación para la auditoría externa del Proyecto RCPC-19.
- Administración y traspaso de los fondos a las organizaciones beneficiadas del Proyecto FAF.
- Revisión de la rendición financiera de las organizaciones que se adjudicaron los fondos del Proyecto FAF.
- Coordinación y apoyo en la rendición financiera del Proyecto ANTP.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo en la preparación de la documentación para la auditoría externa del proyecto ANTP. ▪ Administración y traspaso de los fondos a las organizaciones beneficiadas del Proyecto FRC. ▪ Revisión y conciliación de los fondos administrados del Proyecto FRC. ▪ Preparación y envío a la oficina de contabilidad externa, de la información relacionada con los colaboradores de la Corporación, para realizar los procesos de incorporación, liquidaciones mensuales de sueldo y término de relación laboral según corresponda. ▪ Elaboración y envío de comprobantes de feriado legal y días administrativos solicitados por los colaboradores de la Corporación.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Balance General y Estado de Resultados oportunos para su declaración ante el SII. ▪ Entrega de los resultados del año 2021 a cada Proyecto (propios y externos). ▪ Presentación oportuna del Presupuesto 2022 para la correcta estimación de recursos. ▪ Flujo de caja actualizado para el correcto manejo de los fondos. ▪ Recaudación efectiva de las cuotas sociales 2021. ▪ Presentación de la información financiera y de gestión, de manera clara y transparente en formato FECU. ▪ Informe de Auditoría de los estados financieros 2020. ▪ Pago oportuno de los impuestos y contribuciones mensuales. ▪ Emisión y entrega a cada colaborador de contratos de trabajo, liquidaciones de sueldo, comprobantes de feriado legal, comprobantes de días administrativos, finiquitos y demás documentación relativa a la gestión de recursos humanos.
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Juntos por la Infancia
Patrocinador / Financista	Privado: Sergio Cardone Solari, Eduardo Fernández León, Derco SpA, Inversiones Amal. Empresa: Administradora Los Parques.
Público Objetivo / Usuarios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Niños, niñas, adolescentes y jóvenes que viven en residencias de protección colaboradoras de Mejor Niñez. ▪ Equipos de trabajo de las residencias.
Objetivos del proyecto	Mejorar la calidad de vida de niños, niñas y adolescentes que viven en residencias de protección por medio de alianzas de colaboración.
Número de usuarios directos alcanzados	Hemos llegado en estos 4 años a 1.630 niños, niñas y adolescentes, pertenecientes a 65 residencias que son parte de 26 organizaciones sociales colaboradoras de Mejor Niñez, que fueron parte de las diversas iniciativas.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa 1+1 "Una residencia, una empresa": Propiciamos espacios de colaboración entre empresas y residencias para mejorar la calidad de vida y el bienestar de los niños, niñas y adolescentes que ahí habitan por medio de 5 dimensiones. ▪ Ciclo de las Artes: Acercamos el mundo de las artes a niños y adolescentes que viven en residencias a través de una serie de talleres de frecuencia semanal, dictados por artistas multidisciplinarios de gran experiencia. ▪ Apoyo a la vida independiente: Generamos acciones y redes con otras organizaciones para apoyar a los jóvenes en la transición a la vida autónoma.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa 1+ 1: Sostuvimos y profundizamos el vínculo de 40 alianzas entre empresas y residencias (33 empresas y 26 organizaciones). Un 53% de las alianzas impactaron en 3 o más dimensiones. Un 83% de las alianzas impactaron en el Acompañamiento de NNA; un 50% de las alianzas mejoraron infraestructura y contaron con donación de insumos; 30% de las alianzas aportaron con financiamiento; 25% con capacitación de los equipos y 23% con apoyo en la gestión institucional.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ciclo de las Artes: Talleres semanales en los que participaron 104 niños y niñas de 8 residencias (durante todo el 2021). Los talleres contribuyen al bienestar subjetivo de los NNA: un 100% señala tener mejores relaciones interpersonales; 2% señala sentirse más motivado/a; 88% señala sentirse "capaz" (autólogo).
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo a la vida independiente: 2 ciclos y 19 charlas para jóvenes que viven en residencias, que convocó a más de 50 jóvenes de 10 residencias. <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo en la creación de la creación de Red Egresada conformada por jóvenes egresados de residencias. - Alianza con empresas y organizaciones para fomentar la inserción laboral de los jóvenes.
Lugar geográfico de ejecución	12 regiones del país.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> <i>(marque con una X)</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	Juntos por la Reinserción
Patrocinador / Financista	Sergio Cardone.
Público Objetivo / Usuarios	Personas con antecedentes penales.
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Generar alianzas entre empresas y organizaciones expertas en reinserción o emprendimientos que principalmente contraten a personas con antecedentes penales. ▪ Desarrollar competencias laborales y generar oportunidades de contratación a los usuarios finales, a través de las capacitaciones técnicas, espacios de autocuidado y plataforma de empleo. ▪ Coordinar a las organizaciones de la sociedad civil expertas en reinserción para actuar en bloque frente al Estado y en la implementación de las políticas públicas relacionadas. ▪ Desarrollar e implementar una estrategia comunicacional efectiva para incidir en un cambio cultural y de paradigma social contra la población privada de libertad.
Número de usuarios directos alcanzados	5.230 usuarios atendidos por las organizaciones que trabajan por la reinserción y empresas que contratan personas con antecedentes penales.

Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incorporación de nuevas emporgs al proyecto. Ejecución de diagnóstico acorde a 6 ámbitos: gestión institucional, formación y capacitación, acompañamiento y recreación, inclusión laboral, infraestructura y equipamiento y recursos financieros a todas las emporgs JxR. Match, vinculación y generación de alianzas integrales entre emporgs y empresas adheridas al JxR, para una posterior creación de un plan de trabajo. Seguimiento al plan de trabajo. Evaluación del plan de trabajo. 				
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan de captación de nuevas empresas, venta del proyecto e invitación a apoyar las diferentes causas asociadas. Gestión de bolsa laboral y control de gestión de cumplimiento de metodologías de acompañamiento de las emporgs. Planeación, desarrollo y ejecución de capacitaciones virtuales. Incorporación de productos al catálogo corporativo de las emporgs y difusión en la red JxR. Creación de sitio web Bolsa laboral. 				
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordinación mesas de reinserción. 				
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mailling masivo para captación de nuevas empresas. Creación newsletter mensual JxR. Participar en mesa MINJU. 				
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 13 Alianzas: 6 alianzas integrales y 7 alianzas transversales. 18 diagnósticos realizados. 6 planes de trabajo realizados. 9 emporgs (emprendimientos que contratan personas con antecedentes penales y organizaciones expertas en reinserción) nuevas, adheridas al proyecto JxR. 				
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 214 cupos laborales conseguidos. 202 personas capacitadas en 5 cursos ejecutados (bodega y logística, programación básica, alfabetización digital, autocuidado y seguridad y prevención en ambientes laborales). Creación de catálogo con productos y servicios ofrecidos por las emporgs. Creación de sitio web de bolsa laboral. 				
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5 mesas de reinserción realizadas. 				
Lugar geográfico de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creación de mailling masivo para captar empresas y difundir el quehacer del proyecto. Creación y envío de 5 boletines de noticias, información destacada y oportunidades, a un total de 609 destinatarios dentro de la red JxR. 3 ciclos de conversaciones sobre reinserción a través de la cuenta de Instagram COS. 23 apariciones del proyecto JxR en medios de comunicación. 				
	Regiones: Metropolitana (oficina ubicada en Santiago), IV, VI, VII, VIII, X.				
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	(marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Juntos en la Calle
Patrocinador / Financista	Sergio Cardone Solari
Público Objetivo / Usuarios	<p>Personas en situación de calle que participan de programas y dispositivos de OSC dispuestas a trabajar en una red articulada y que puedan reportar y comprobar la entrega efectiva de apoyo hacia las personas en situación de calle. Para ello se realiza una selección de OSC, pidiendo que cumplan con las siguientes condiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Que cuenten con personalidad jurídica como Fundaciones y Corporaciones sin fines de lucro. ▪ Que trabajen por la superación de la situación de calle, es decir, que, en el desarrollo de sus servicios sociales, aborden uno o más de los 3 aspectos para la superación de la SC (habitabilidad, integración comunitaria y desarrollo ocupacional). ▪ Que reporten su estado de resultados mediante Balance / Memoria, o FECU Social (o bien, se comprometan a realizarla durante el primer año de incorporación al proyecto).
Objetivos del proyecto	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Promover alianzas de colaboración en las organizaciones de la sociedad civil que trabajan por la superación de la situación de calle para asegurar la efectividad y sostenibilidad de las acciones en los distintos territorios.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promover alianzas de colaboración entre Empresas y las organizaciones de la sociedad civil que trabajan por la superación de la situación de calle para la efectividad y sostenibilidad de las acciones de las distintas OSC. ▪ Promover la articulación y colaboración entre las OSC que trabajan la temática, y la vinculación con el Estado, como ejes para avanzar en la efectiva superación de la SC.
Número de usuarios directos alcanzados	9 organizaciones sin fines de lucro que en conjunto aportan a la superación de la situación de calle de 1.050 personas.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Levantamiento de Líneas de Base de necesidades de Organizaciones y Empresas posiblemente dispuestas a establecer alianzas. ▪ Realización de Encuentros Empresa, Estado y Sociedad Civil para promover alianzas y colaboración intersectorial. ▪ Establecimiento de planes de trabajo. ▪ Firma de convenios para la formalización de alianzas. ▪ Seguimiento de alianzas formalizadas y sus planes de trabajo.

Resultados obtenidos	4 alianzas formalizadas que benefician en conjunto a 740 personas en situación de calle.			
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana y Región de Valparaíso.			
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/> <i>(marque con una X)</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	Movidos x Chile			
Patrocinador / Financista	Sodimac, Walmart, Agrosuper, Angloamerican, Parque Arauco.			
Público Objetivo / Usuarios	Personas afectadas por emergencias.			
Objetivos del proyecto	Promover el actuar coordinado en preparación y respuesta en desastres, impulsando la participación responsable de todos frente a la realidad país.			
Número de usuarios directos alcanzados	19.301			
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> Entrega kits de alimentos, entrega EPP, entrega kits de higiene, apoyo causas sociales levantadas en plataforma de MXC. 			
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo a más de 19.000 personas con elementos de ayuda humanitaria que permitió enfrentar alguna emergencia. 			
Lugar geográfico de ejecución	Distintas regiones de Chile.			
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> <i>(marque con una X)</i>

Durante el año 2021, con el apoyo de la Unión Europea se mantienen 2 Proyectos que es importante mencionar: Proyecto Ahora nos toca participar (ANTP) y proyecto respuesta colaborativa a la pandemia Covid-19 (RCPC-19).

NOMBRE DEL PROYECTO	Ahora Nos Toca Participar				
Patrocinador / Financista	Unión Europea / PNUD / OSF / OEI / AVINA / Embajada de Francia / FES.				
Público Objetivo / Usuarios	Grupos históricamente excluidos.				
Objetivos del proyecto	Aumentar el acceso a formación y participación ciudadana durante el proceso constitucional.				
Número de usuarios directos alcanzados	▪ 100.000 principalmente a través de actividades digitales.				
	▪ 1.500.000 personas alcanzadas virtualmente con contenidos desde las campañas.				
Actividades realizadas	▪ Desarrollo de contenidos.				
	▪ Talleres formativos.				
	▪ Espacios de visibilidad territorial.				
	▪ Campañas comunicacionales.				
	▪ Diálogos participativos.				
	▪ Incidencia política.				
Resultados obtenidos	▪ Investigaciones.				
	▪ Asociatividad de organizaciones de la sociedad civil.				
	▪ Incidencia en la Convención Constitucional logrando incorporar propuestas sobre los mecanismos de participación en el reglamento de funcionamiento.				
	▪ Formación ciudadana en todo Chile.				
	▪ Incidencia en el SERVEL para aumentar dispositivos de inclusión en el sistema electoral.				
Lugar geográfico de ejecución	Todas las regiones de Chile.				
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	<i>(marque con una X)</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	Respuesta Colaborativa a la Pandemia Covid-19				
Patrocinador / Financista	Unión Europea.				
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones de la Sociedad Civil que trabajan con población que se encuentra en extrema pobreza e indigencia o bien pertenece al 60% más vulnerable del país: Adultos mayores, personas en situación de calle, niños y niñas bajo el sistema de protección, personas con discapacidad, personas que viven en asentamientos irregulares, migrantes, entre otros.				
Objetivos del proyecto	Contribuir a disminuir los efectos sociales, económicos y sanitarios negativos del COVID-19 en la población que se encuentra en extrema pobreza e indigencia y aquella que se ubica dentro del 60% de mayor vulnerabilidad nacional, a través del apoyo directo a organizaciones de la sociedad civil (OSC) que trabajan con estos grupos poblacionales.				
Número de usuarios directos alcanzados	32.132 personas.				
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de estudio Impacto y adaptación de las fundaciones a la pandemia, con el Centro de Políticas Públicas UC. 				
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño de programa de fortalecimiento de la sociedad civil; 3. Desarrollo de encuentros sobre la recuperación post pandemia con actores de la sociedad civil, sector público y privado. 				
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Segundo llamado de financiamiento del FaF 				
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 103 organizaciones participantes de encuentros. 				
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 99 organizaciones encuestadas. 				
Lugar geográfico de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 13 organizaciones beneficiadas en segundo llamado de FaF. 				
	Chile.				
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	(marque con una X)

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Estado	COSOC Servicio de Impuestos Internos. Representamos a las organizaciones de la sociedad civil en el Consejo de la sociedad civil del SII.
	ONEMI, Somos representantes de la sociedad civil en la Plataforma Nacional para la Reducción del Riesgo de Desastres, coordinada desde ONEMI. Alianza firmada para el fortalecimiento institucional, la preparación y coordinación intersectorial en momentos de emergencia. ONEMI participa en el Consejo Técnico de Movidos. Mesa interredes coordinada por ONEMI.
	Ministerio de Justicia y de DDHH, Trabajo conjunto para la elaboración y gestión del Proyecto JXR, que trabaja con personas privadas de libertad.
	SENCE, Ministerio del Trabajo, trabajo conjunto para la revisión de las licitaciones de cursos de capacitación y criterios a considerar dentro de ellas, para promover la correcta ejecución del programa por parte de los organismos técnicos de capacitación. Además, se trabajó en conjunto para definir el modelo del programa JXR, y, en consecuencia, su financiamiento.
	Gendarmería de Chile, Ministerio de Justicia y DDHH, trabajo conjunto para el desarrollo del programa JXR, en su fase al interior de los recintos penitenciarios.
	Municipios afectados por emergencias, con el fin de levantar información de monitoreo o afectación ante un desastre, el equipo de Movidos por Chile se comunica con los Municipios (principalmente DIDECO y Alcaldía).
Otras Organizaciones de la Sociedad Civil	AGNA: como representante de Chile a la red AGNA de CIVICUS.
	Organizaciones socias del Programa Movidos x Chile: ADRA, FUSUPO, Huella Local, Hogar de Cristo, Good Neighbors, TECHO, Acción Solidaria, Red de Alimentos, Red de Voluntarios, Psicólogos Voluntarios de Chile, Fundación Educacional Oportunidad, Fundación Chile Unido, Fundación América Solidaria, Fundación Probono, ONG Map8, Greenpeace, Fundación Vida más Sueños, Fundación Trascender, Fundación Cultiva, Fundación Futbol Más, Comunidad la Casa, AYLA, Fundación Basura, ONG Inclusiva, OSCA.
	Fundación PwC: Voluntariado corporativo de PwC, trabajo colaborativo en la FECU Social.
Empresas	Miembros de la iniciativa 3xi donde participan: CPC, Sistema B representando las empresas B, ASECH representando a los emprendedores, Centro de Innovación UC representando a los innovadores y la Comunidad representando al mundo social.
	SODIMAC: Aliado estratégico de Movidos x Chile. Participación en comité estratégico de Movidos x Chile. Walmart: Financista de Movidos x Chile.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Nueva Misión evaluada desde el 2020: "Construir una Comunidad de organizaciones de la sociedad civil fortalecida y articulada que incida en la transformación de una sociedad justa y sostenible."

A. Evalúe el desempeño de la Comunidad en relación a su MISIÓN:					
	2018	2019	2020	2021	Variación
Muy Bueno	54,7%	58,4%	60,4%	60,0%	-0,36%
Bueno	35,8%	36,6%	35,1%	38,0%	2,87%
Regular	8,4%	5,0%	3,6%	2,0%	-1,60%
Insuficiente	1,1%	0,0%	0,9%	0,0%	-0,90%

B. Evalúe el desempeño de la Comunidad en relación al cumplimiento de sus Objetivos (considerando que los objetivos estratégicos fueron reformulados el 2021).					
b1. Anterior: Construir una voz común para incidir. b1. Reformulado 2021: Construir una voz común, que, desde la diversidad, incida en los distintos sectores para lograr un desarrollo justo y sostenible.	2018	2019	2020	2021	Variación
Muy Bueno	45,3%	51,5%	46,8%	50,0%	3.16%
Bueno	41,1%	40,6%	45,0%	40,0%	-5.00%
Regular	13,7%	7,9%	6,3%	7,0%	0.70%
Insuficiente	0,0%	0,0%	1,8%	3,0%	1.20%

b2. Anterior: Comunicar el valor de la solidaridad. b2. Reformulado y fusionado 2021: Promover la colaboración y el valor de la solidaridad como una forma de vivir en sociedad, a través de una estructura de participación que involucre a todos y todas.	2018	2019	2020	2021	Variación
Muy Bueno	43,2%	54,5%	46,8%	67,0%	20,20%
Bueno	44,2%	36,6%	45,0%	30,0%	-15,00%
Regular	8,4%	7,2%	6,3%	1,0%	-5,30%
Insuficiente	4,2%	2,0%	1,8%	2,0%	0,20%

b3. Anterior: Permitir la colaboración entre organizaciones. b3. Reformulado y fusionado 2021: Promover la colaboración y el valor de la solidaridad como una forma de vivir en sociedad, a través de una estructura de participación que involucre a todos y todas.	2018	2019	2020	2021	Variación
Muy Bueno	49,5%	56,4%	61,3%	67,0%	5,70%
Bueno	36,8%	37,6%	30,63%	30,0%	-0,63%
Regular	10,5%	5,9%	8,1%	1,0%	-7,10%
Insuficiente	3,2%	0,0%	0,0%	2,0%	2,00%

b4. Anterior: Servir a las organizaciones miembro. b4. Reformulado 2021: Acompañar y fortalecer las capacidades de las organizaciones socias, promoviendo y articulando herramientas, recursos y asistencia técnica.	2018	2019	2020	2021	Variación
Muy Bueno	47,4%	58,4%	61,3%	56,0%	-5,30%
Bueno	34,7%	35,6%	29,7%	36,0%	6,28%
Regular	12,6%	5,9%	8,1%	6,0%	-2,10%
Insuficiente	5,3%	0%	0,9%	2,0%	1,10%

b5. Nuevo objetivo 2021: Generar un sistema de gestión interna, que asegure la sostenibilidad y sustentabilidad de los capitales humanos, financieros, organizacionales y de información de la Comunidad.	2018	2019	2020	2021	Variación
Muy Bueno				37,0%	
Bueno				48,0%	
Regular				12,0%	
Insuficiente				3,0%	

b6. Nuevo objetivo 2021: Promover el desarrollo de una visión territorial que permita garantizar la representación de la diversidad de las organizaciones, mediante una estrategia participativa e inclusiva.	2018	2019	2020	2021	Variación
Muy Bueno				35,0%	
Bueno				48,0%	
Regular				16,0%	
Insuficiente				1,0%	

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Estado	Mesa de trabajo con el Sistema Nacional de cuidado del MDSF.
	Mesa de Trabajo con SENAMA del MDSF.
	Miembros del Cosoc del SII.
	Miembros de la Comisión de Cohesión del MDSF.
	INJUV, Trabajo conjunto Movidos - INJUV para la activación de sinergias positivas necesarias de ejecutar durante las diferentes fases del desastre. Diseño y ejecución de capacitaciones.
Otras Organizaciones de la Sociedad Civil	Miembros del directorio del 3xi.
	Miembros de la Red Civicus.
	Voceros del Bloque por la Infancia: trabajo conjunto para colaborar en la formulación de la Ley de protección Integral a la infancia.
	Miembros del Hub Colunga.
	Miembros de la Alianza Comunicación y Pobreza, integrada además por Fundación Superación de la Pobreza, Fundación América Solidaria, el fin de esta Alianza es generar un “cambio de mirada”, que permita acercar a la opinión pública a una comprensión más integral del fenómeno de la pobreza y las estrategias para superarla, sin prejuicios y sin discriminación.
Empresas	Empresa LATE!: Miembros del Directorio.
Academia	Universidad Autónoma de Santiago y Temuco, Apoyo en trabajo de RSU de la Universidad, apoyo logístico para actividades de la Comunidad y de nuestras organizaciones (salas, auditorio, prácticas, entre otras).
	Universidad Católica del Norte y Temuco, convenio de colaboración para trabajo en conjunto en su plan de vinculación con el medio y las organizaciones de la Comunidad en Antofagasta y Temuco.
	CITIAPS / USACH, alianza de Movidos por Chile para el apoyo en el desarrollo tecnológico. Movidos por Chile (la Comunidad) es entidad asociada a un FONDEF que se adjudicaron, donde ONEMI es mandante, y desarrollarán aplicaciones tecnológicas para la gestión de riesgo de desastre.
	CIGIDEN, la dirección ejecutiva de Movidos x Chile es invitada a su Comité Directivo Nacional.
	Pontificia Universidad Católica de Chile (Proyecto Seísmo), se apoyó desde Movidos x Chile a la postulación a un FONDEF de Seísmo, proyecto de docentes de diversas disciplinas de la UC, principalmente arquitectos.

2.9 Reclamos o Incidentes

Durante el 2021, no se presentaron reclamos o incidentes. La Corporación no cuenta con un protocolo establecido para enfrentar eventualidades.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

La Comunidad de Organizaciones Solidarias no ha definido a la fecha indicadores de gestión ambiental.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Construir una Comunidad de organizaciones de la sociedad civil fortalecida y articulada que incida en la transformación de una sociedad justa y sostenible.	Evaluación de organizaciones socias que evalúan el cumplimiento de la misión.	98% de las organizaciones evalúan el cumplimiento muy bueno y bueno.	98% de organizaciones evalúan muy bueno y bueno (60% y 38% respectivamente) nuestro cumplimiento de la misión. Resultado año 2020: 95,53% Resultado año 2019: 95,00% Resultado año 2018: 90,50%

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Construir una Voz Común, que desde la diversidad incida en los distintos sectores para lograr un desarrollo justo y sostenible.	Evaluación de organizaciones socias respecto del cumplimiento de este objetivo.	75% de las organizaciones evalúan el cumplimiento muy bueno y bueno.	90% de organizaciones evalúan muy bueno y bueno (50,0% y 40,0% respectivamente) nuestro cumplimiento de este objetivo. Resultado año 2020: 91,84% Resultado año 2019: 92,10% Resultado año 2018: 86,40%
	Mesas de Trabajo en el área de Políticas Públicas.	Al menos del 50% de las organizaciones de la comunidad participa en alguna mesa técnica. 100% de las mesas concretan al menos dos estrategias de incidencia. Al menos el 30% de organizaciones de la comunidad que participan en mesas técnicas tiene un nivel alto de participación. Participar en al menos dos alianzas de incidencia.	16 Mesas Técnicas que agrupan a las organizaciones. 45,01% de organizaciones miembro participando. 100% de Mesas Técnicas concretaron al menos dos acciones de incidencia. 68% de percepción de participación alta-media (36,8% alta y un 31,2% media) 128 acciones de incidencia. 22 alianzas y redes de incidencia públicas
Acompañar y fortalecer las capacidades de las organizaciones socias, promoviendo y articulando herramientas, recursos y asistencia.	Talleres de fortalecimiento.	Desarrollar capacitaciones y proceso FECU Social.	5 Talleres de Capacitación FECU Social. 32 Asesorías a través de la Mesa de Ayuda FECU Social 1 Capacitación en Estándares 6 Encuentros en el marco de los Círculos de Conversación REDMAD 4 Grupos de aprendizaje en Comunidad
	FECU Social reportadas.	Al menos 210 FECU Social reportadas.	207 FECU Social reportadas (98.5% cumplimiento).

<p>Promover la colaboración y el valor de la solidaridad como una forma de vivir en sociedad, a través de una estructura de participación que involucre a todos y todas.</p>	<p>Iniciativas e hitos que potencien la solidaridad y la colaboración.</p>	<p>Generar al menos 3 instancias de promoción a la solidaridad hacia la opinión pública.</p>	<p>Campañas realizadas: #UnaConstituciónenComunidad #PremioPobreElQueNoCambia de Mirada, #DíaInternacionalParaLaErradicaciónDeLaPobreza, #Juntosxlainfancia #Juntosxlaresinserción #Juntosenlacalle Destaca entre las iniciativas: Premio Pobre El Que No Cambia de Mirada Seminario CyP Conversatorio CyP. Destaca entre los hitos: Conmemoración Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza (Valparaíso)</p>
		<p>Generar al menos 1 instancia de promoción a la solidaridad hacia las organizaciones socias de la Comunidad.</p>	<p>1 Jornada de Reflexión interna con organizaciones socias.</p>
<p>Generar un nuevo sistema de gestión interna que asegure la sostenibilidad de los capitales humanos, financieros, organizacionales, y de información de la Comunidad.</p>	<p>Sistema de gestión interno integral.</p>	<p>Contar con un sistema de gestión interna de recursos humanos actualizado.</p>	<p>Procedimiento interno actualizado de gestión administrativa de recursos humanos (contratos, finiquitos, liquidaciones de sueldo, entre otros).</p>
		<p>Contar con un sistema de gestión interna de recursos financieros.</p>	<p>Procedimiento interno para la presentación de la información financiera y de gestión, de manera clara, transparente y oportuna.</p>
		<p>Contar con un sistema de gestión interna de organizaciones.</p>	<p>Procedimiento de ingreso actualizado Creación de un indicador de participación de organizaciones Base de datos que permite contar con información actualizada e idónea para la generación de oportunidades de participación para organizaciones socias.</p>
		<p>Contar con un sistema de gestión interna de información.</p>	<p>En desarrollo para el año 2022.</p>
<p>Promover el desarrollo de una visión territorial que permita garantizar la representación de las diversidades de las organizaciones, mediante una estrategia participativa e inclusiva.</p>	<p>Desarrollo de una visión territorial.</p>	<p>Construcción participativa de una estrategia para fomentar y fortalecer el involucramiento de las organizaciones no metropolitanas.</p>	<p>Estrategia de Desarrollo Territorial 2022-2027.</p>

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2021	2020
- Con restricciones	1.409.477	2.498.862
- Sin restricciones	129.204	83.376
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	1.538.681	2.582.238
b. Origen de los ingresos operacionales:		
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	7%	32%
c. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario (i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	49%	89%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración (ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	1,6%	1,0%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos (iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	39%	38%

i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.

ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.

iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2021 y 2020

ACTIVOS	2021 M\$	2020 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	206.864	724.821
4.11.2 Inversiones temporales		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir	20.000	30.000
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar	25.058	31.928
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores	36.292	
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	558	118
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	288.773	786.866

PASIVOS Y PATRIMONIO	2021 M\$	2020 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	0	1.583
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores	3.554	541
4.21.3 Fondos y proyectos en administración	215.829	704.874
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	9.828	13.139
4.21.4.3 Provisiones	38.647	23.110
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	405	240
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	268.263	743.487

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles	12.087	12.087
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	-8.243	-7.181
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	3.845	4.906

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros	20.000	
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo	14.042	14.042
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	34.042	14.042

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	302.305	757.529
-----------------------------	----------------	----------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	-9.688	34.243
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	-9.688	34.243

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	292.618	791.772
-----------------------------	----------------	----------------

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	292.618	791.772
--	----------------	----------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	10.000	900
4.40.1.2 Proyectos	1.399.477	2.466.270
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	86.114	78.897
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	31.980	32.592
4.40.1.5 Otros	1.110	3.578
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones	10.000	
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	1.538.681	2.582.238
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	-649.540	-612.376
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	-906.409	-1.937.169
4.50.3 Gastos de dirección y administración	-25.607	-25.895
4.50.4 Depreciación	-1.061	-1.532
4.50.5 Castigo de incobrables		-7.213
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales		
4.50.0 Total Costos Operacionales	-1.582.617	-2.584.186
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	-43.936	-1.947

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	20.000	900
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	973.126	3.322.046
4.91.3 Aportes y cuotas sociales	93.149	73.707
4.91.4 Otros ingresos recibidos	52.595	164.898
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	-575.860	-511.777
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	-134.569	-780.297
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	-147.491	-120.100
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	-798.907	-1.448.681
4.91.0 Flujo Neto Operacional	-517.957	700.696
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	0	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	-517.957	700.696
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	724.821	24.125
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	206.864	724.821

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2020				
4.101 Patrimonio al 01.01.2020	36.189			36.189
4.101.1 Reservas establecidas				
4.101.2 Reservas liberadas				
4.101.3 Restricciones expiradas				
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	-1.946			-1.946
4.101.5 Otros movimientos				
4.100 Patrimonio al 31.12.2020	34.243			34.243
EJERCICIO 2021				
4.201.1 Reservas establecidas				
4.201.2 Reservas liberadas				
4.201.3 Restricciones expiradas				
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	-43.931			-43.931
4.201.5 Otros movimientos				
4.200 Patrimonio al 31.12.2021	-9.688	0	0	-9.688

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Las presentes notas se refieren a los siguientes estados financieros: Estado de situación financiera, estado de actividades, estado de flujos de efectivo y estado de movimientos patrimoniales por los años terminados al 31 de diciembre 2020 y 2021.

1. Información General

La Corporación de Organizaciones Solidarias, se constituyó por Decreto Supremo Nro. 3009 del 6 de agosto de 2009, y la conforman un grupo de Fundaciones y Corporaciones cuyo objetivo y misión es actuar colaborativamente para la construcción de un país más justo, equitativo y sostenible. Su domicilio se encuentra en la Avenida General Bustamante Nro. 26 Piso 4, comuna de Providencia,

El trabajo de la Comunidad es articular a organizaciones de la sociedad civil mediante la creación de espacios de encuentro para así fortalecer su gestión y participación a través de diferentes áreas como incidencia, transparencia y alianzas. El financiamiento de la Organización es a través de las membresías de sus socios, de fondos públicos y privados.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período Contable.

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al periodo de doce meses comprendido entre el 01 de enero de 2021 y el 31 de diciembre del mismo año.

b. Criterios de contabilidad.

Los Estados Financieros han sido preparados de acuerdo con las normas tributarias vigentes y presentados de acuerdo con FECU (Ficha estadística codificada uniforme), forma de presentación para las entidades sin fines de lucro, recomendada y aceptada por el Ministerio de Justicia en Chile.

No se ha valorizado ni reconocido como ingreso ni gasto las horas hombre dedicadas a las actividades de la entidad por sus directivos ni el trabajo efectuado por profesionales y personal en calidad de trabajo voluntario.

c. Reconocimiento de ingresos.

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones.

d. Activo Fijo.

Tanto los activos fijos como los activos intangibles con vida útil definida son depreciados y amortizados linealmente sobre la vida útil propuesta por el Servicio de Impuestos Internos. Las vidas útiles han sido estimadas y determinadas, considerando aspectos técnicos, naturaleza del bien y estado de los bienes.

e. Reconocimiento de pasivos y provisiones.

La Comunidad reconoce un pasivo financiero en su balance cuando se convierte en una parte obligada del contrato o negocio jurídico. Comprende: cuentas por pagar, fondos y proyectos en administración, retenciones e impuestos, pasivos estimados y provisiones.

f. Beneficios al personal.

La Corporación ofrece a sus trabajadores los beneficios establecidos en el Código del Trabajo.

g. Clasificación de gastos.

Se han considerado como gastos operacionales aquéllos necesarios y vinculados directamente a cada uno de los proyectos y como gastos administrativos los de uso transversal a todos los proyectos y actividades.

3. Cambios Contables

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2021 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual periodo del año anterior.

4. Efectivo y efectivo equivalente

Contiene las cuentas que representan medios de pago o disponibilidad inmediata de dinero en efectivo, cheques o depósitos, como valores recibidos por la Comunidad en desarrollo de sus operaciones, en moneda nacional y extranjera, entre otros, reconocidas en la cuenta de caja chica y cuentas bancarias. Los depósitos en instituciones financieras se encuentran debidamente conciliados en el saldo de cada una de las entidades financieras junto con el efectivo que representa alta liquidez para la Comunidad. Sus saldos al 31 de diciembre 2021 son:

Detalle	Monto M\$
Fondo Caja Chica	100
Cuenta Corriente BCI No. 81630077	67.422
Cuenta Prima BCI No. 62332538	95.181
Cuenta Corriente Estado No. 00100069130	44.161
Total =	206.864

5. Cuentas por cobrar

Registra los importes pendientes de cobro de las deudas a cargo de terceros y a favor de la comunidad. Comprende, entre otras, las siguientes cuentas: Donaciones por recibir, cuotas sociales por cobrar, impuestos y contribuciones, y en general deudores varios.

Donaciones por recibir:

Detalle	Monto M\$
Donaciones por cobrar SCL	20.000
Total =	20.000

Cuotas Sociales por cobrar:

Detalle	Monto M\$
Membresía / Notas de Cobro 2017 - 2018	4.510
Membresía / Notas de Cobro 2019 - 2020	16.068
Membresía / Notas de Cobro 2021	4.481
Total =	25.058

Varios Deudores

Detalle	Monto M\$
Facturas por Cobrar	9.480
Fondos y Proyectos por Recuperar	11.812
Overhead por Cobrar	15.000
Total =	36.292

Impuestos por Recuperar

Detalle	Monto M\$
Pagos Provisionales Mensuales	467
Impuesto 10% por recuperar	92
Total =	558

6. Activo fijo

Las adquisiciones son medidas inicialmente al costo, su medición posterior continúa al costo en lo que respecta a los muebles y equipos de oficina.

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos				
Construcciones				
Muebles y útiles	12.087	0	0	12.087
Vehículos				
Otros activos fijos				
Total activo fijo bruto	12.087	0	0	12.087
Depreciación acumulada	-7.181	-1.061	0	-8.242
Total activo fijo neto	4.906	-1.061	0	3.845
Activos restringidos y reservados (neto)	0	0	0	0
Activos fijos de libre disponibilidad	4.906	-1.061	0	3.845

Resumen de vidas útiles

Muebles y útiles	7 años
------------------	--------

7. Cuentas por pagar

Corresponde a los instrumentos financieros pasivos generados por importes causados y pendientes de pago, tales como honorarios por servicios, arrendamientos, impuestos, contribuciones, retenciones y aportes laborales, dineros adeudados a proveedores, y acreedores en general. Las cuentas por pagar se registran por su valor nominal o costo de transacción, tanto en su medición inicial para el balance de apertura, como en su medición posterior. La clasificación del balance es por liquidez y las cuentas por pagar se incluyen en el pasivo corriente.

Varios Acreedores

Detalle	Monto M\$
Remuneraciones por pagar	3.554
Total =	3.554

Retenciones

Detalle	Monto M\$
Retenciones Honorarios	310
Retenciones Impto. Único 2º Categoría	647
Cotizaciones Previsionales	8.571
P.P.M. por pagar	300
Total =	9.828

Ingresos percibidos por adelantado

Detalle	Monto M\$
Anticipos Notas de Cobro	405
Total =	405

8. Fondos y proyectos en administración

En el año comercial 2021 se recibieron fondos para ser usados en los Proyectos a desarrollar durante en el 2022, por lo cual se crearon los fondos restringidos para proyectos en ejecución.

Proyecto	Monto M\$	Financista	Grado de Avance	Fecha de Término estimada
Movidos por Chile	30.105	Privados	-	Proyecto Continuo
Juntos por la Infancia	9.108	Privados	-	Proyecto Continuo
Juntos por la Reinserción	13.287	Privados	-	Proyecto Continuo
Juntos en la Calle	16.916	Privados	-	Proyecto Continuo
Ahora nos toca participar	18.173	Unión Europea / PNUD / OSF / OEI / AVINA / Embajada de Francia / FES	96%	31-12-2022
Fondo a Fondo	90.088	Confederación de la Producción y del Comercio (CPC)	55%	31-10-2022
Fondo de Respuesta Comunitaria	4.910	Fundación de Beneficencia Colunga Chile	100%	11-03-2021
Alianza Comunicación y Pobreza	2.307	Privados	100%	Anual
Causa 884 Ayuda a Montañistas Afganas	30.935	Privados	1%	24-03-2022
Total =	215.829			

Fondos Restringidos: se define como aquellos fondos que sólo pueden utilizarse para fines o proyectos específicos. Dando al donante la seguridad que sus contribuciones se utilizan de la manera que han elegido

9. Provisiones

Representa la provisión generada como política de la organización para subsanar tipos de imprevistos como indemnizaciones que sean representativos para la comunidad.

Detalle	Monto M\$
Provisión por Indemnizaciones	38.647
Total =	38.647

10. Acreedores a Largo Plazo

Se incluye como préstamos de terceros un mutuo firmado en agosto 2021 con El Cóndor Combustibles S.A. por \$20.000.000 a 2 años. Además, se refleja la deuda con Fundación Desafío por \$14.042.463 que aún sigue pendiente de pago.

11. Venta de bienes y servicios

Refleja los ingresos generados por emisión de facturas exentas durante el año 2021:

No. Factura	Rut	Cliente	Monto Total M\$
446	65.418.690-1	Fundación Avina Chile	2.130
447	65.216.000-K	Comunidad Mujer	904
447	65.216.000-K	Comunidad Mujer	596
449	65.216.000-K	Comunidad Mujer	800
450	65.216.000-K	Comunidad Mujer	600
451	65.216.000-K	Comunidad Mujer	1.600
452	65.216.000-K	Comunidad Mujer	500
453	59.007.070-K	Friedrich Ebert Stiftung	3.540
455	13.951.256-1	Paulina Alejandra Escobar Pereira	60
456	4.514.840-8	Rodrigo Rafael Vázquez Peragallo	60
457	65.052.874-3	Fundación Sara Raier de Rassmuss	60
458	65.374.130-8	Corp. Sociedad Activa	60
459	8.684.623-3	Digna Beatriz Villena Roco	60
460	71.936.500-0	Demos una Oportunidad al Menor	60
461	72.684.200-0	Corporación Educacional Emprender	60
462	10.268.539-3	Constanza Paz Baeza Fuentes	60

463	65.006.822-K	Fundación Crescendo	60
464	16.365.871-2	Jorge Luis Aguirre Benítez	60
465	14.120.668-0	María Isabel Lacalle Pons	60
466	8.665.025-8	Isabel Margarita Urzua Troncoso	60
467	65.023.940-7	Fundación de Trabajo en la Calle José Manuel Trivelli	60
468	18.932.115-5	Benjamín Searle Vargas	60
469	71.209.100-2	Corporación de beneficencia María Ayuda	60
470	6.725.527-5	María Elena González Zamorano	60
471	70.021.750-7	Hogar de Niñas las Creches	60
472	65.056.990-3	Fundación Pro Bono	60
473	65.078.386-7	Fundación de Ayuda Oncológica y Educativa María Verónica Monge	60
474	15.636.626-9	Francisca Justiniano Silva	60
475	65.034.502-9	Organización no Gubernamental de Desarrollo Psicólogos Voluntarios	60
476	14.119.860-2	María Josefina Ortiz Rodríguez	60
477	15.363.590-0	María Ignacia Oshea Cox	60
480	73.073.500-6	Fundación María Jesús Vergara Arthur	60
482	65.169.479-5	Fundación Huella Gestión Social	60
483	13.133.262-9	Andrea Allamand Puratic	60
484	65.118.230-1	Corp. Create	60
486	15.378.811-1	María Jesús Vargas Pérez	60
487	65.071.416-4	Fundación Federico Carvallo Pérez	60
488	65.739.080-1	Fundación Educativa Araucaniaprende	60
489	70.532.500-6	Fundación Doctor Alfredo Gantz Mann	60
490	10.849.639-8	Carolina Aida Farfán Berrios	60
491	5.631.652-3	María Elena Sylvia Riesco Montane	60
492	59.007.070-K	Friedrich Ebert Stiftung	3.540
493	96.792.430-K	Sodimac S.A.	9.000
494	65.065.987-2	Fundación de Beneficencia Pública Lealtad Chile	21.000
		Total =	46.190

12. Donaciones en especies

Durante el año 2021 la Comunidad no recibió donaciones en especies.

13. Remuneraciones de los directores, consejeros y equipo ejecutivo

Los miembros del Directorio de la Corporación no perciben ningún tipo de remuneración de acuerdo con lo establecido en los estatutos.

El Equipo Ejecutivo está conformado por 1 director ejecutivo y 7 directores distribuidos por áreas y proyectos. Estas remuneraciones representan el 39% del total de remuneraciones del año 2021.

14. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores no efectuaron un aporte, por ser una Corporación. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como "cuotas" o "aportes" de "socios", se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos operacionales.

b) Patrimonio reservado

No posee la Organización.

c) Patrimonio restringido

No posee la Organización.

15. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones M\$	Ingresos Restringidos M\$	Total M\$
Ingresos Operacionales			
Públicos		10.000	10.000
Privados	129.204	1.399.477	1.528.681
Total ingresos operacionales	129.204	1.409.477	1.538.681
Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones	260.474	389.066	649.540
Actividades Operacionales	13.194	893.215	906.409
Dirección y Administración	11.190	14.416	25.607
Depreciaciones	1.061		1.061
Castigo Incobrables			0
Costo venta de bs. y servicios.			0
Otros costos de proyectos	-102.779	102.779	0
Total gastos operacionales	183.140	1.399.477	1.582.617
SUPERAVIT (DEFICIT)	-53.936	10.000	-43.936

b. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas

	Proyecto MXC M\$	Proyecto JXI M\$	Proyecto JXR M\$	Proyecto JEC M\$	Proyecto ANTP M\$	Proyecto RCPC-19 M\$	Proyecto FAF M\$	Proyecto FRC M\$	Proyecto FUNT M\$	Alianza CYP M\$	Uso general M\$	Total M\$
Ingresos												
Privados	182.113	87.792	80.485	41.589	221.046	205.975	87.212	487.113	801	5.350	129.204	1.528.681
Públicos											10.000	10.000
Ingresos operacionales totales	182.113	87.792	80.485	41.589	221.046	205.975	87.212	487.113	801	5.350	139.204	1.538.681
Gastos Directos												
Costo de remuneraciones	65.570	68.319	66.780	33.940	122.433	20.819	11.204				260.474	649.540
Actividades Operacionales	90.999	4.947	354	38	84.609	143.548	76.000	487.113	271	5.335	13.194	906.409
Dirección y Administración	1.453	246	18	51	6.375	5.722	8		530	14	11.190	25.607
Otros											1.061	1.061
Indirectos: (distribución)	24.091	14.280	13.333	7.560	7.629	35.886					-102.779	0
Costo de remuneraciones	+	+	+								(-)	0
Actividades Operacionales	+	+	+								(-)	0
Dirección y Administración	+	+	+								(-)	0
Otros	+	+	+								(-)	0
Gastos operacionales totales	182.113	87.792	80.485	41.589	221.046	205.975	87.212	487.113	801	5.350	183.140	1.582.617
SUPERAVIT (DEFICIT) OPERACIONAL.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-43.936	-43.936

Nota: la suma de M\$ -102.779 representa el total de las contribuciones pactadas con los donantes de fondos restringidos (sujetos a rendición de cuentas), para solventar gastos indirectos asociados a los proyectos financiados por ellos.

N o m b r e	Proyecto Movidos x Chile
Objetivo:	Promover el actuar coordinado en Preparación y respuesta en desastres, impulsando la participación responsable de todos frente a la realidad país.
Localización:	Nacional.
Ingresos año 2021 (M\$):	<u>79.958</u>
Período:	Febrero 2017 a Diciembre 2021.

N o m b r e	Juntos por la Infancia
Objetivo:	Mejorar la calidad de vida de niños, niñas y adolescentes que viven en residencias de protección por medio de alianzas de colaboración.
Localización:	12 regiones.
Ingresos año 2021 (M\$):	<u>98.250</u>
Período:	Noviembre 2017 a Diciembre 2021.

N o m b r e	Proyecto Juntos por la Reinserción
Objetivo:	Disminuir la reincidencia delictual, mediante la reinserción socio laboral de personas con antecedentes penales, trabajando las aristas del perfil de reincidencia: psico conductual, capacitación, colocación y acompañamiento laboral.
Localización:	RM, IV, VI, VII, VIII, X.
Ingresos año 2021 (M\$):	<u>86.599</u>
Período:	Septiembre 2018 a Diciembre 2021.

N o m b r e	Proyecto Juntos en la Calle
Objetivo:	Promover alianzas de colaboración en las organizaciones de la sociedad civil que trabajan por la superación de la situación de calle para asegurar la efectividad y sostenibilidad de las acciones en los distintos territorios.
Localización:	Región Metropolitana y Región de Valparaíso.
Ingresos año 2021 (M\$):	<u>23.140</u>
Período:	Agosto 2019 a Diciembre 2021.

N o m b r e	Proyecto ANTP
Objetivo:	Aumentar el acceso a formación y participación ciudadana durante el proceso constitucional.
Localización:	Nacional.
Ingresos año 2021 (M\$):	<u>106.072</u>
Período:	Febrero 2020 a Diciembre 2021.

N o m b r e	Proyecto Respuesta Colaborativa a la Pandemia Covid-19
Objetivo:	Contribuir a disminuir los efectos sociales, económicos y sanitarios negativos del COVID19 en la población que se encuentra en extrema pobreza e indigencia y aquella que se ubica dentro del 60% de mayor vulnerabilidad nacional, a través del apoyo directo a organizaciones de la sociedad civil (OSC) que trabajan con estos grupos poblacionales.
Localización:	Nacional.
Ingresos año 2021 (M\$):	<u>35.200</u>
Período:	Junio 2020 a Diciembre 2021.

N o m b r e	Proyecto Fondo Respuesta Comunitaria
Objetivo:	Mitigar los impactos de la crisis en la vida de las personas más vulnerables, sus familias y comunidades colaborando con organizaciones comunitarias actuando en los territorios.
Localización:	Antofagasta, Tarapacá, Valparaíso, Metropolitana, Ñuble, BioBio y la Araucanía.
Ingresos año 2021 (M\$):	<u>387.450</u>
Período:	Septiembre 2020 a Marzo 2021.

N o m b r e	Proyecto Fondo a Fondo
Objetivo:	Fortalecer a las fundaciones y corporaciones sin fines de lucro, con impacto social comprobable y que hayan sido severamente afectadas por la pandemia Covid 19 y la crisis económica y social que afecta al País, encontrándose en riesgo de cierre o reducción considerable de sus operaciones.
Localización:	Región Metropolitana.
Ingresos año 2021 (M\$):	<u>0</u>
Período:	Octubre 2020 a Diciembre 2021.

16. Hechos relevantes

No hay hechos relevantes que indicar.

17. Eventos posteriores

No hay eventos posteriores que revelar.

Ximena Ballesteros Canales
Responsable Financiero

Lorena Rivera Medina
Contadora

5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2021:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
María Isabel Vidal Giménez	Presidenta	8.193.097-K	_____
Patricia Edwards Braun	Vicepresidenta	5.711.271-9	_____
Leonardo Andrés Moreno Núñez	Secretario	7.689.070-6	_____
Carola Sofia Rubia Durán	Tesorera	9.175.873-3	_____
Hans Georg Rosenkranz Silva	Director Ejecutivo	15.098.416-5	_____

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 31 de octubre de 2022.